

**BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST
GEMEENTEBESTUUR VORST**

Uittreksel uit het register der beraadslagingen van de Gemeenteraad

Aanwezig

Nadia El Yousfi, *Voorzitster* ;
Charles Spapens, *De Burgemeester* ;
Alain Mugabo Mukunzi, Simon De Beer, Françoise Père, Saïd Tahri, Fatima Zohra El Omari,
Jacynara Farias de Azevedo, Flo Flamme, *Schepenen* ;
Marc Loewenstein, Ahmed Ouartassi, Mariam El Hamidine, Alitia Angeli, Dominique Goldberg,
Séverine De Laveleye, Francis Dagrín, Stéphane Peycker, Liesbeth Goossens, Zakaria Yaakoubi,
Gilles Martin, Rokia Bamba, Margaux Aggujaro, Eitan Bergman, Elvis Kola, Sébastien Gillard,
Teresa Vetter, Charles-Bernard Potelle, Marie Poulaert, Rizalva dos Santos Deville, Antoine
Lebessis, Caroline Dupont, *Gemeenteraadsleden* ;
Hilde De Visscher, *Gemeentesecretaris*.

Verontschuldigd

Oumnia Berrahal, *Schepen* ;
Cédric Pierre, Maud De Ridder, Dominique Gillard, Michel Claise, Sophie Michez,
Gemeenteraadsleden.

Zitting van 24.02.26

**#Onderwerp : Financiën – Belasting op de reclame-inrichtingen – Hernieuwing en aanpassingen
reglement – Goedkeuring. #**

Openbare zitting

FINANCIËN

Belastingen

DE RAAD,

Gelet op artikel 170 §4 van de Grondwet;

Gelet op artikel 117 en 118 van de Nieuwe Gemeentewet;

Gelet op artikel 252 van de Nieuwe Gemeentewet waarbij het begrotingsevenwicht wordt opgelegd aan de gemeenten;

Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen, en latere wijzigingen;

Gelet op de wet van 13 april 2019 tot invoering van het Wetboek van de minnelijke en gedwongen invordering van fiscale en niet-fiscale schuldvorderingen, en latere wijzigingen;

Gelet op het belastingreglement op de reclame-inrichtingen, goedgekeurd door de gemeenteraad op 5 december 2023;

Overwegende dat de gemeentelijke overheid haar bevoegdheid tot het heffen van belastingen ontleent aan artikel 170 §4 van de Grondwet; dat het haar toekomt in het kader van haar fiscale autonomie om de basis en de grondslag te bepalen van de belastingen, waarvan zij de noodzakelijkheid bepaalt in functie van de behoeften waarin zij meent te moeten voorzien, onder de enige beperking opgelegd door de Grondwet, nl. de bevoegdheid van de wetgever om de gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen; dat onder voorbehoud van de bij wet bepaalde uitzonderingen de gemeentelijke overheid onder toezicht van de toezichthoudende overheid de basis kiest van de belastingen die ze heft;

Overwegende dat zowel de bepaling van de belastbare materie als die van de belastingplichtigen behoort tot de aan de gemeentelijke overheid toegekende fiscale autonomie; dat zij in deze materie beschikt over een discretionaire bevoegdheid die zij uitoefent rekening houdend met haar specifieke financiële behoeften;

Overwegende dat een gemeente bij de uitoefening van haar fiscale bevoegdheden een belastbare materie kan kiezen die alleen bij bepaalde betaalplichtigen voorkomt, aangezien zij niet alles wat belastbaar is, kan belasten; dat de uitoefening van de fiscale bevoegdheid door een gemeente tot doel heeft haar begroting in evenwicht te houden of zelfs een bepaald overschot te realiseren; dat een algemene belastingheffing niet gerechtvaardigd is;

Overwegende dat de door deze belasting nagestreefde doelstelling erin bestaat de gemeente Vorst de nodige financiële middelen te verschaffen om haar taken en beleid te kunnen uitvoeren en om haar financieel evenwicht te verzekeren; dat het in het nastreven van deze doelstelling gerechtvaardigd blijkt om rekening te houden met de financiële capaciteit van de belastingplichtigen vanuit een legitiem streven naar een evenwichtige verdeling van de belastingdruk, wetende dat andere belastingreglementen andere categorieën van betaalplichtigen beogen;

Overwegende dat het verspreiden van reclame via reclame-inrichtingen die in de openbare ruimte opgesteld zijn of vanuit de openbare ruimte zichtbaar zijn, een economische activiteit is die inkomsten genereert, waardoor redelijkerwijs kan worden aangenomen dat natuurlijke personen of rechtspersonen die in deze sector actief zijn, over voldoende draagkracht beschikken om de hun opgelegde belastingen te betalen; dat deze verspreidingswijze moet worden onderscheiden van andere verspreidingswijzen die niet dezelfde zichtbaarheid aan de reclame bieden;

Overwegende dat de met fiscale bevoegdheden belaste autoriteit over een discretionaire bevoegdheid beschikt om het tarief van de door haar geheven belastingen vast te stellen, voor zover dat binnen redelijke grenzen blijft en geen onevenredige last voor de belastingplichtigen teweegbrengt;

Overwegende dat de verhoging van de belasting gerechtvaardigd is omwille van de alsmaar stijgende lasten die op de gemeentefinanciën wegen.

Overwegende dat er nieuwe – zogenaamde dynamische – methodes voor de verspreiding van reclame ontstaan zijn, die het mogelijk maken een groter aantal reclameboodschappen te verspreiden via deze reclame-inrichtingen; dat het dan ook past daar rekening mee te houden bij het vaststellen van de aanslagvoet;

Overwegende dat de vrijstellingen waarin het belastingreglement voorziet, rekening houden met:

- het feit dat de gemeente via een samenwerkingsovereenkomst betrokken is bij de organisatie van evenementen waarvoor reclame wordt gemaakt;
- het feit dat natuurlijke personen of rechtspersonen geen winstoogmerk nastreven met het maken van reclame;
- het strikt lokale karakter van de reclame en het feit dat deze betrekking heeft op belastingplichtigen die werkzaam zijn in sectoren die over het algemeen minder inkomsten genereren dan die welke kunnen worden verkregen uit zuiver economische activiteiten;
- het feit dat de reclame eenmalig en plaatselijk is;
- het verband met de uitoefening van de rechten en plichten in het kader van verkiezingen;

BESLIST:

Het belastingreglement op de reclame-inrichtingen als volgt te wijzigen:

Artikel 1

Voor de jaren 2026 tot en met 2031 wordt er een belasting gevestigd op reclame-inrichtingen die in de openbare ruimte opgesteld zijn of vanuit de openbare ruimte zichtbaar zijn.

Artikel 2

De reclame-inrichtingen die in dit reglement bedoeld worden, zijn reclamevoorzieningen, reclamevoertuigen en reclamestands.

Voor de toepassing van dit reglement wordt verstaan onder:

- reclame: opschrift, vorm of beeld om het publiek te informeren of diens aandacht te trekken, met uitsluiting van opschriften, vormen of beelden op uithangborden en verkeerstekens, plaatsen en instellingen van algemeen belang of toeristische trekpleisters;
- reclamevoorziening: drager, ruimte of middel aangewend, aangelegd, ingericht of gebruikt om reclame te dragen door middel van aanplakking, vastnieten, verankering, schildering, ophanging, projectie of enige andere wijze;
- reclamevoertuig: motorvoertuig of aanhangwagen die reclame maakt en geparkeerd staat in de openbare ruimte of zichtbaar is vanuit de openbare ruimte; motorvoertuigen en aanhangwagens die uitsluitend gegevens of tekeningen bevatten met betrekking tot de eigenaar of de gebruiker ervan, worden niet als reclamevoertuigen beschouwd;
- reclamestand: tijdelijke bezetting van een plaats in de openbare ruimte door installaties van welke aard dan ook, animaties of activiteiten met een reclamedoel, al dan niet met verkoop; etalages en terrassen van de horecasector worden niet gelijkgesteld met reclamestands;
- dynamische reclame-inrichting: elke lichtgevende of verlichte reclame-inrichting, ongeacht het gebruikte procedé (LED, LCD, OLED, PLASMA, ...), waarmee reclameboodschappen en afbeeldingen kunnen worden weergegeven.

Artikel 3

De belasting is verschuldigd door de uitbater van de reclame-inrichting. Is/Zijn hoofdelijk gehouden tot betaling van de belasting, de houder(s) van een zakelijk recht op de reclame-inrichting of, in voorkomend geval, op het gebouw waarop ze aangebracht is, door de installateur van de reclame-inrichting, door de adverteerder en door de natuurlijke of rechtspersoon die baat heeft bij de reclame.

Artikel 4

a) De belasting is verschuldigd per reclame-inrichting.

b) De belasting is verschuldigd voor het volledige jaar, ongeacht de datum van installatie of demontage van de reclame-inrichting.

c) De belasting op reclame-inrichtingen bedraagt 400 € per m² voor het jaar 2026. De volgende jaren zal de aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, met 2 % per jaar geïndexeerd worden overeenkomstig de volgende tabel:

2027	2028	2029	2030	2031
408 €	416,16 €	424,48 €	432,97 €	441,63 €

De belasting op dynamische reclame-inrichtingen bedraagt 800 € per m² voor het jaar 2026. De volgende jaren zal de aanslagvoet, vastgesteld op 1 januari, met 2 % per jaar geïndexeerd worden overeenkomstig de volgende tabel:

2027	2028	2029	2030	2031
816 €	832,32 €	848,97 €	865,95 €	883,26 €

§1. Voor de berekening van de belasting telt elk deel van een m² als een hele m².

§2. In afwijking van §1 wordt voor reclame-inrichtingen kleiner dan 4 m² de belasting geheven per tranche of fractie van 0,25 m² tegen de aanslagvoet die is vastgelegd per m² gedeeld door 4.

§3. Voor de reclame-inrichtingen met meerdere reclamevlakken wordt de belasting vermenigvuldigd met het aantal reclamevlakken.

d) De belasting op reclamevoertuigen bedraagt per voertuig 200 € per dag dat het voertuig op de openbare ruimte geparkeerd staat of zichtbaar is vanaf de openbare ruimte, of 6.000 € per aanslagjaar.

Voor de berekening van de belasting wordt elk dagdeel als een volledige dag gerekend.

Artikel 5

Zijn vrijgesteld van de belastingen van dit reglement:

- Reclame-inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor de reclame voor evenementen die door de gemeente worden georganiseerd of mede-georganiseerd en waarvoor een samenwerkingsovereenkomst met de gemeente is gesloten;
- Reclame-inrichtingen die uitsluitend bestemd zijn voor reclame voor onderwijsinstellingen die zijn opgericht, gesubsidieerd of erkend door de bevoegde overheden en die aangebracht zijn op de betreffende instellingen of op hun terrein geplaatst zijn;
- Reclame-inrichtingen die bedoeld zijn om activiteiten zonder winst oogmerk van sportieve, sociale of culturele aard te promoten, met inbegrip van films en artistieke creaties, voor zover hun oppervlakte niet groter is dan 1 m² en ze worden aangebracht op het gebouw of het terrein waar het evenement of de activiteit plaatsvindt;
- Reclame-inrichtingen die occasioneel worden geplaatst bij plaatselijke feesten, om het evenement of de activiteiten die er plaatsvinden, te promoten;
- Verkiezingsborden.

Artikel 6

Het bestuur stuurt de belastingplichtige een aangifteformulier dat hij ingevuld en ondertekend dient terug te sturen binnen een termijn van 30 dagen na de derde werkdag die volgt op de verzending van het formulier. Dit ondertekende formulier blijft geldig tot herroeping ervan, door de belastingplichtige gericht aan de dienst Belastingen.

De personen van wie de belastinggrondslag wijzigingen zou ondergaan, moeten hun aangifte herroepen en door een nieuwe vervangen binnen tien dagen na de wijziging.

De belastingplichtige die geen aangifteformulier heeft ontvangen, moet de voor de aanslag benodigde gegevens uiterlijk 31 december van het aanslagjaar aangeven bij het gemeentebestuur.

Artikel 7

De belastingplichtige ontvangt gratis een aanslagbiljet.

De belasting dient binnen twee maanden na de verzending van het aanslagbiljet betaald te worden.

Bij niet-betaling binnen de voorgeschreven termijn worden de invorderingsregels inzake de inkomstenbelasting toegepast.

Artikel 8

Als de belastingplichtige geen aangifte indient binnen de in artikel 6 van dit reglement voorgeschreven termijn of als de aangifte onjuist, onvolledig of onnauwkeurig is, wordt de belasting ambtshalve ingekohierd op basis van de gegevens waarover de gemeente beschikt.

Alvorens tot ambtshalve belastingheffing over te gaan, stelt het gemeentebestuur de belastingplichtige bij aangetekende brief in kennis van de redenen voor deze procedure, de elementen waarop de belasting gebaseerd is, de wijze waarop deze elementen worden bepaald en het bedrag van de belasting.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van 30 kalenderdagen vanaf de derde werkdag volgend op de datum van verzending van de kennisgeving, om zijn opmerkingen schriftelijk in te dienen. De belastingplichtige moet de juistheid van de door hem aangevoerde elementen bewijzen.

Het gemeentebestuur gaat over tot ambtshalve inkohiering van de belasting op basis van de elementen waarop de belasting gebaseerd is, zoals omschreven in paragraaf 2, indien de belastingplichtige na afloop van deze termijn geen opmerkingen heeft gemaakt die de annulering van deze procedure rechtvaardigen.

De ambtshalve ingekohierde belastingen worden verhoogd als volgt:

- eerste ambtshalve inkohiering: 20% van het verschuldigde of geraamde verschuldigd recht;
- tweede ambtshalve inkohiering: 50% van het verschuldigde of geraamde verschuldigd recht;

- vanaf de derde ambtshalve inkohiering: 100% van het verschuldigde of geraamde verschuldigd recht.

Er wordt voor de berekening van de verhoging geen rekening gehouden met een ambtshalve inkohiering als de belasting in de loop van de drie aanslagjaren volgend op het jaar waarop deze ambtshalve inkohiering betrekking heeft, normaal ingekohierd werd.

Artikel 9

Dit reglement treedt in werking op 1 januari 2026.

31 stemmers : 31 positieve stemmen.

ALDUS GEDAAN EN BERAADSLAAGD IN ZITTING.

Vanwege het College :
De Gemeentesecretaris,
(g) Hilde De Visscher

De Voorzitster,
(g) Nadia El Yousfi

VOOR EENSLUIDEND AFSCHRIFT

Vorst

Vanwege het College :
De Gemeentesecretaris,

Voor de Burgmeester,
De Afgevaardigde Schepen,

Hilde De Visscher

Charles Spapens